

Budgetförslag för Taxiunionen

Budgetår 1 maj 2026 – 30 april 2027

Budgeten nedan är styrelsens reviderade förslag till budget för verksamhetsåret 2026/2027. Budgeten bygger på en försiktig bedömning eftersom medlemsintäkterna kan minska jämfört med föregående räkenskapsår.

Föreningen hade **1 114 medlemmar den 31 maj 2024** och **2 266 medlemmar** vid tidpunkten för årsmöteshandlingarnas framtagande. Medlemstillväxten visar att Taxiunionen har en starkare räckvidd än tidigare. Samtidigt är det inte säkert att medlemsintäkterna ökar i samma takt, eftersom alla medlemmar inte är betalande medlemmar.

Styrelsens bedömning är att arbetet med tydligare medlemsförmåner, exempelvis taxiförsäkring, taxameter, drivmedel, elbilsladdning och kortbetalning, på sikt kan öka viljan att bli betalande medlem. Budgeten tar dock höjd för att intäkterna under kommande verksamhetsår kan bli lägre än föregående år.

En viktig förändring jämfört med föregående år är att föreningen inte planerar samma omfattande marknadsförings- och opinionsbildningsåtgärder som under 2025/2026. Kostnaden för kommunikation, reklam, PR och opinionsbildning budgeteras därför till **25 000 kr**.

Även kostnaden för hemsida, IT-tjänster och digitala system budgeteras lägre än tidigare och sätts till **45 000 kr**.

Intäkter

Intäktspost	Budget 2026/2027
Medlemsavgifter	300 000 kr
Övriga intäkter	0 kr
Summa intäkter	300 000 kr

Kostnader

Kostnadspost	Budget 2026/2027
Lokalhyra och möteslokaler	45 000 kr
Hemsida, IT-tjänster och digitala system	45 000 kr
Kommunikation, reklam, PR och opinionsbildning	25 000 kr
Resor, möten och representation	25 000 kr
Juridik, rådgivning och konsultering	50 000 kr
Medlemsförmåner, administration och medlemservice	40 000 kr
Bankkostnader och övriga administrativa kostnader	15 000 kr
Reserv/oförutsedda kostnader	25 000 kr
Summa kostnader	270 000 kr

Budgeterat resultat

Resultat	Budget 2026/2027
Budgeterat resultat	30 000 kr

Kommentar till budgeten

Budgeten är framtagen med försiktighetsprincipen som utgångspunkt. Medlemsintäkterna budgeteras till **300 000 kr**, vilket är lägre än föregående räkenskapsårs medlemsintäkter. Detta görs för att ta höjd för att intäkterna från medlemskap kan minska eller variera under kommande verksamhetsår.

Samtidigt ska föreningen arbeta mer aktivt med att synliggöra medlemsförmånerna. När fler förare och åkerier får kännedom om rabatter på taxiförsäkring, taxameter, drivmedel, elbilsladdning, kortbetalning och andra branschspecifika avtal bedömer styrelsen att fler kan se värdet av att bli betalande medlemmar.

Kostnadssidan har anpassats till en lägre intäktsnivå. Särskilt har budgeten för kommunikation, reklam, PR och opinionsbildning minskats kraftigt jämfört med föregående år, eftersom föreningen inte planerar att genomföra samma typ av omfattande åtgärder som under 2025/2026.

Budgeten innebär ett planerat överskott om **30 000 kr**. Syftet är att stärka föreningens ekonomiska marginaler efter föregående års underskott och samtidigt behålla utrymme för medlemsnytta, påverkansarbete, föreningsstruktur och långsiktig organisering.

Målet för verksamhetsåret är att stärka andelen betalande medlemmar, använda föreningens resurser mer riktat och säkerställa att kostnaderna ligger i linje med föreningens stadgar och kärnuppdrag.

Sammanfattning

Sammanfattning	Budget 2026/2027
Summa intäkter	300 000 kr
Summa kostnader	270 000 kr
Budgeterat resultat	30 000 kr