

Verksamhetsberättelse för Taxiunionen

Verksamhetsår 1 maj 2025 – 30 april 2026

1. Inledning

Taxiunionen har under verksamhetsåret 1 maj 2025 – 30 april 2026 fortsatt arbetet med att organisera taxiförare och åkerier samt tillvarata medlemmarnas intressen i frågor som rör arbetsvillkor, konkurrens, trygghet, regelefterlevnad och branschens långsiktiga utveckling.

I enlighet med föreningens ändamål har Taxiunionen under året verkat för en trygg, rättvis och hållbar taxibransch i Sverige. Arbetet har bedrivits genom medlemskommunikation, informationsinsatser, opinionsbildning, dialog med myndigheter och beslutsfattare, remissarbete, media, medlemsförmåner och utveckling av praktiska lösningar för branschen.

Verksamhetsåret har särskilt präglats av frågor om appbaserad taxi, plattformsdirektivet, Arlanda, offentliga upphandlingar, migrationsregler, medlemsorganisering och behovet av konkret medlemsnytta för förare och åkerier.

2. Föreningens organisation och uppdrag

Taxiunionen är en ideell förening för personer och företag som verkar inom taxi- och budbranschen. Föreningen består av både fysiska och juridiska personer som upptagits som medlemmar.

När årsmötet inte är samlat ansvarar styrelsen för föreningens angelägenheter och för att föreningens verksamhet bedrivs inom ramen för stadgarna och föreningens ändamål. Styrelsen har under året hanterat föreningens löpande verksamhet, medlemskommunikation, externa kontakter, opinionsbildning, utveckling av medlemsförmåner och frågor kopplade till Fair Taxi och branschens framtid.

Föreningen har under året fortsatt att företräda taxiförare och åkerier i frågor där enskilda förare eller mindre företag ofta har svårt att göra sin röst hörd. Vid verksamhetsårets slut organiserade Taxiunionen omkring 2 300 medlemmar inom framför allt appbaserad taxi och närliggande delar av taxibranschen.

3. Medlemskommunikation och sociala medier

Under verksamhetsåret har Taxiunionen använt sociala medier som en viktig kanal för att nå medlemmar, förare, åkerier och andra intressenter i branschen.

Facebook har använts för att informera om möten, myndighetsdialoger, remisser, medlemsförmåner, politiska processer och aktuella frågor som påverkar förare och åkerier i vardagen. Sociala medier har också fungerat som ett sätt att dokumentera föreningens arbete löpande under året.

Genom den direkta kommunikationen har Taxiunionen kunnat nå ut snabbt med information till medlemmar och samtidigt skapa en bredare förståelse för branschens problem hos allmänhet, media och beslutsfattare.

Ett urval av publicerade inlägg och skärmdumpar redovisas som bilaga till denna verksamhetsberättelse.

4. Dialog med Migrationsverket och frågor om arbetstillstånd

En viktig del av verksamhetsåret har varit Taxiunionens arbete med frågor som rör arbetstillstånd, försörjningskrav och förarens möjlighet att byta arbetsgivare eller bransch.

Under sommaren 2025 hade Taxiunionen möte med Migrationsverket. Efter mötet informerade föreningen medlemmarna om kommande förändringar i regelverket och om betydelsen av att arbetstillståndsinnehavare inte låses fast i osunda beroendeförhållanden.

Taxiunionen har särskilt lyft att tidigare krav och praktiska hinder för att byta arbetsgivare eller sektor kan skapa beroendeställningar där förare riskerar att utnyttjas. Frågan är central för taxibranschen eftersom många förare har arbetstillstånd samtidigt som de verkar på en marknad med pressade ersättningar och starkt beroende av enskilda plattformar eller åkerier.

Föreningen har även informerat medlemmar om vikten av att sprida sina inkomstrisker och inte vara helt beroende av en enda plattform, ett enda åkeri eller ett enda uppdragsflöde.

5. Plattformdirektivet och appbaserad taxi

Taxiunionen har under verksamhetsåret fortsatt driva frågan om appbaserad taxi, plattformarbete och den svenska modellen.

Föreningens linje har varit att problemet inte är digital teknik eller appbaserad matchning i sig, utan makt, ansvar och faktisk kontroll. När plattformar styr pris, tillgång till uppdrag, betygssystem, algoritmisk fördelning och avstängningar utan att ta motsvarande arbetsgivar- eller branschansvar uppstår en obalans som påverkar både förare och seriösa åkerier.

I maj 2025 publicerade Transportarbetaren en debattartikel av John van Dinther och Nasar Khan för Taxiunionen om behovet av att försvara den svenska modellen även i apparnas skuggekonomi. Artikeln lyfte bland annat anställningspresumtion vid faktisk kontroll, ansvar för plattformsföretag, datatransparens, rätt till organisering och svenskt ansvar för verksamhet i Sverige.

När SOU 2026:3 om plattformarbete presenterades i januari 2026 kommunicerade Taxiunionen till medlemmarna att utredningen i stora delar bekräftade den problembild föreningen länge lyft: att många förare saknar reellt inflytande samtidigt som den ekonomiska risken ligger på dem.

Föreningen fortsatte därefter opinionsbildningen kring hur plattformdirektivet bör genomföras i Sverige, med fokus på ansvar, transparens, skydd mot godtyckliga avstängningar och en tydligare koppling mellan faktisk kontroll och ansvar.

Under året publicerades även debattartiklar och repliker i bland annat Göteborgs-Posten och Svenska Dagbladet där Taxiunionen argumenterade för att Bolts och Ubers taxichaufförer ska omfattas av rimliga arbetsvillkor och att plattformsdirektivet behövs för att tydliggöra ansvar i en marknad där plattformarna har stor faktisk kontroll.

6. Arlanda och flygplatstaxi

Arlanda har varit en av de största sakfrågorna under verksamhetsåret.

Taxiunionen har uppmärksammat problem kopplade till köstruktur, prissättning, terminalmiljö, avtalssystem, taxivärdar, friåkare och resenärernas trygghet. Föreningen har betonat att flygplatstaxi inte bara är en branschfråga, utan också en fråga om konsumentskydd, Sverigebild och förtroende för taxinäringen.

Under hösten 2025 lämnade Taxiunionen remissvar på SOU 2025:67 – Arlanda: en viktig port för det svenska välståndet. I sociala medier informerade föreningen om remissvaret och lyfte bland annat förslag om ett enklare och rättvisare kösystem, neutrala spontanköer, möjlighet att boka taxi till fast pris direkt i Swedavias app, kollektivkörfält och krav på kollektivavtal eller likvärdiga villkor i stället för rena omsättningskrav.

I november 2025 publicerade Altinget debattartikeln “Sätt stopp för taxikaoset på Arlanda”, där Taxiunionen välkomnade problembeskrivningen i Arlandautredningen men ansåg att lösningarna behövde vara mer långtgående, moderna och kunddrivna. Artikeln lyfte bland annat behovet av tydligare struktur, rättvis turordning, transparens, kundtrygghet och professionellt bemötande.

Arlandafrågan har under året visat på behovet av en starkare röst för förare och mindre åkerier i sammanhang där stora aktörer annars riskerar att dominera problembeskrivningen och lösningarna.

7. Offentliga upphandlingar, serviceresor och skolskjuts

Taxiunionen har under verksamhetsåret fortsatt lyfta riskerna med att offentligt finansierade resor, såsom skolskjuts, färdtjänst, sjukresor och andra serviceresor, upphandlas utan tillräcklig kontroll av underleverantörer, arbetsvillkor och faktisk verksamhet i Sverige.

Föreningen har argumenterat för att upphandlingar inte enbart får styras av lägsta pris eller tekniska avtalskonstruktioner. När appbolag, underleverantörer och flera led av företag används i offentligt finansierade transporter behöver upphandlande aktörer kunna säkerställa ansvar, kvalitet, trafiksäkerhet, skattebas, arbetsvillkor och kontroll av ägarförhållanden.

Under året har Taxiunionen betonat att offentliga aktörer bör ställa tydligare krav på transparens, kollektivavtal eller likvärdiga villkor, kontroll av underleverantörer och faktisk möjlighet att följa upp hur uppdrag utförs i praktiken.

8. Politisk påverkan och kontakter med beslutsfattare

Taxiunionen har under verksamhetsåret haft flera kontakter med politiska företrädare och beslutsfattare. Föreningen har lyft frågor om taxibranschens villkor, plattformarbete, minimipris, arbetsmiljö, migrationsregler, Arlanda och den svenska modellen.

Under året har föreningen fortsatt bygga relationer med riksdagsledamöter och politiker som arbetar med arbetsmarknads-, trafik- och infrastrukturfrågor. Taxiunionen har även informerat medlemmarna om relevanta politiska processer, såsom frågor om TU14, jämförelsepris, minimipris och plattformsdirektivet.

Ett återkommande budskap har varit att taxifrågor inte kan behandlas som en smal branschfråga. Taxinäringen berör arbetsmarknad, välfärd, migration, trafiksäkerhet, konkurrens, skatter, konsumentskydd och Sveriges infrastruktur.

9. Media, debatt och opinionsbildning

Taxiunionen har under verksamhetsåret synts i flera medier och debattfora. Föreningens opinionsbildning har haft flera huvudspår:

- försvar av den svenska modellen i den appbaserade taxibranschen,
- bättre villkor för förare och åkerier,
- tydligare ansvar för plattformsföretag,
- rättvis konkurrens,
- tryggare offentliga upphandlingar,
- ordning och reda på Arlanda,
- behov av politiska reformer för att stoppa prisdumpning och osunda villkor.

Genom debattartiklar, repliker, intervjuer och sociala medier har Taxiunionen bidragit till att föra fram förarnas och de mindre åkeriernas perspektiv i en debatt som ofta domineras av större bolag, plattformar och upphandlande aktörer.

Under verksamhetsåret har föreningen eller dess företrädare förekommit i bland annat Transportarbetaren, Göteborgs-Posten, Svenska Dagbladet, Altinget, Dagens Industri, Sveriges Radio, Flamman, Arbetet och andra medier.

10. Fair Taxi och branschens egna lösningar

Taxiunionen har under året fortsatt arbetet med Fair Taxi som ett praktiskt exempel på föreningens bredare ambition att utveckla medlemsförankrade och förarägda lösningar i taxibranschen.

Fair Taxi bygger på idén att förare och åkerier själva måste vara med och forma framtidens taximarknad. Föreningen har under året kommunicerat att branschen inte enbart kan kritisera osunda system, utan också behöver bygga egna lösningar som ger mer transparens, bättre villkor och större inflytande.

Arbetet med Fair Taxi ska ses som en del av Taxiunionens ändamål att verka för en trygg, rättvis och hållbar taxibransch. Samtidigt är föreningens uppdrag bredare än ett enskilt projekt. Taxiunionen fortsätter att företräda medlemmarnas intressen i hela taxibranschen, oavsett vilken plattform, beställningscentral eller avtalsform medlemmarna använder.

11. Medlemsförmåner och praktisk medlemsnytta

Taxiunionen har under verksamhetsåret fortsatt utveckla medlemsförmåner för att ge konkret nytta till förare och åkerier.

Föreningen har arbetat med rabatter och avtal inom bland annat taxiförsäkring, taxameter, drivmedel, kortbetalning, verkstad, redovisning och andra tjänster som är viktiga i taxiföretagares vardag. På Taxiunionens hemsida finns en samlad sida för medlemsförmåner där medlemmar kan se aktuella förmåner inom betalning, drivmedel, verkstad och service, fordon och finans samt övriga tjänster.

Under perioden kommunicerades bland annat ett taxametererbjudande via NovaCab/Stjärna Fyrkant. Syftet med medlemsförmånerna är att medlemskapet ska märkas praktiskt och ekonomiskt i vardagen, inte enbart vara ett stöd till föreningens opinionsarbete.

Efter verksamhetsårets slut har arbetet med medlemsförmåner fortsatt och ytterligare förmåner har kommunicerats till medlemmarna, bland annat inom elbilsaddning. Dessa redovisas närmare i verksamhetsplanen för kommande verksamhetsår.

12. Medlemsmöten och mobilisering

Under året har Taxiunionen arbetat med att samla medlemmar och förare kring gemensamma frågor.

I oktober 2025 skapades evenemanget "Möte om vår framtid" i Solna Folkets Hus. Syftet var att samla branschen för att diskutera framtidsfrågor, organisering och vägen framåt.

Föreningen har också använt sociala medier för att mobilisera inför politiska processer, möten och sakfrågor som påverkar taxiförare och åkerier.

13. Styrelsens sammanfattande bedömning

Styrelsens bedömning är att Taxiunionen under verksamhetsåret har fullföljt föreningens ändamål genom att företräda medlemmarnas intressen, driva opinion, utveckla medlemsnytta och verka för en mer seriös, trygg och hållbar taxibransch.

Verksamhetsåret 2025/2026 har visat att behovet av organisering i taxibranschen fortsatt är stort. Branschen står inför betydande utmaningar: prispress, otydliga ansvarsförhållanden, appbolagens makt, bristande transparens, svåra arbetsvillkor, migrationsrelaterade beroendeställningar, offentliga upphandlingar och behovet av bättre struktur på Arlanda.

Taxiunionen har under året fortsatt vara en röst för förare och åkerier. Föreningen har deltagit i debatten, haft myndighetsdialoger, påverkat politiker, lämnat remissvar, utvecklat medlemsförmåner och fortsatt arbetet med Fair Taxi som ett medlemsförankrat alternativ.

Styrelsen bedömer att föreningens arbete under kommande verksamhetsår bör fortsätta med fokus på medlemsnytta, politisk påverkan, Fair Taxi, myndighetsdialog, Arlandafrågan, plattformsdirektivet, offentliga upphandlingar och bättre villkor för seriösa förare och åkerier.

Bilaga 1 – Urval av kommunikation i sociala medier

Bilagan består av ett urval av skärmdumpar från Taxiunionens Facebook-sida och annan medlemskommunikation under verksamhetsåret 1 maj 2025 – 30 april 2026.

Följande bildtexter kan användas under respektive skärmdump:

Bild 1. Migrationsverket, 7 juli 2025

Taxiunionen informerar om möte med Migrationsverket och kommande förändringar i migrationsreglerna.

Bild 2. Migrationsverket, 1 september 2025

Taxiunionen redovisar svar från Migrationsverket och ger råd till förare om risker med ensidigt beroende av en plattform eller uppdragsgivare.

Bild 3. Möte om vår framtid, oktober 2025

Taxiunionen skapar evenemang för att samla medlemmar och förare kring branschens framtid.

Bild 4. Remissvar om Arlanda, oktober 2025

Taxiunionen informerar om remissvar på SOU 2025:67 och föreningens förslag för en rättvisare taxistruktur på Arlanda.

Bild 5. SOU 2026:3 plattformsdirektivet, januari 2026

Taxiunionen kommenterar utredningen om plattformarbete och kopplar den till föreningens tidigare förslag.

Bild 6. Politisk motion om taxibranschen, januari 2026

Taxiunionen informerar om politiskt förslag som berör plattformsförare, minimipris och tydligare jämförelsepris.

Bild 7. Media och politisk påverkan

Taxiunionen visar hur medieexponering bidragit till att taxifrågor lyfts politiskt.

Bild 8. Remissvar, debatt och branshpåverkan

Taxiunionen dokumenterar hur föreningen använder sociala medier för att följa upp remisser, debattartiklar och påverkansarbete.

Bild 9. Medlemsförmåner

Taxiunionen informerar om taxameterförmån och andra konkreta medlemsnyttor.

Bild 10. Samverkan och branschdialog

Taxiunionen kommenterar behovet av samarbete mellan seriösa organisationer i taxibranschen.

Bilaga 2 – Externa artiklar och omnämningen under verksamhetsåret

Nedan redovisas ett urval av externa artiklar, debattinlägg och medieinslag där Taxiunionen eller Taxiunionens företrädare medverkat eller där föreningens sakfrågor behandlats under verksamhetsåret.

Plattformsarbete och arbetsvillkor

- Transportarbetaren, 7 maj 2025: "Vi måste försvara den svenska modellen – även i apparnas skuggekonomi".
- Göteborgs-Posten, 29 januari 2026: "Självklart ska även Bolts och Ubers taxichaufförer få rimliga arbetsvillkor".
- Svenska Dagbladet, 20 april 2026: "Gigbolagen vill slippa allt ansvar".
- Arbetet, februari 2026: artikel om behovet av politisk tydlighet för taxiförare.
- Flamman, 2025: artikel om Ubers expansion i Sverige och Taxiunionens syn på effekterna för taxibranschen.

Arlanda och flygplatstaxi

- Altinget, 19 november 2025: "Sätt stopp för taxikaoset på Arlanda".
- Dagens Industri: replik om Arlanda och småföretagarnas roll i flygplatstaxin.

Serviceresor och upphandling

- Altinget, 2025: replik om serviceresor med Bolt och behovet av tydligare ansvar i upphandlade transporter.
- Sveriges Radio, 2025: inslag om Region Uppsalas avtal med Bolt och kritik från taxiförare.

Medlemsnytta

- Taxiunionens hemsida: samlad sida om medlemsförmåner och rabattavtal för medlemmar.
 - Material om taxameter, försäkring, drivmedel, laddning, kortbetalning och andra medlemsförmåner.
-