

# Verksamhetsplan för Taxiunionen

## Verksamhetsår 1 maj 2026 – 30 april 2027

### 1. Inledning

Taxiunionen går in i verksamhetsåret 2026/2027 med en starkare medlemsbas och ett tydligare uppdrag än tidigare. Föreningen har vuxit från **1 114 medlemmar den 31 maj 2024** till **2 266 medlemmar** vid tidpunkten för årsmöteshandlingarnas framtagande.

Tillväxten visar att behovet av organisering i taxibranschen är stort. Förare och åkerier behöver en gemensam röst i frågor som rör arbetsvillkor, upphandlingar, plattformarbete, Arlanda, regelefterlevnad, medlemsnytta och branschens långsiktiga utveckling.

Under verksamhetsåret 2026/2027 ska Taxiunionen fortsätta att utvecklas som intresseorganisation, medlemsrörelse och praktisk kraft för en mer seriös, transparent och hållbar taxibransch.

---

### 2. Medlemsorganisering och medlemskommunikation

Taxiunionen ska under verksamhetsåret fortsätta arbetet med att organisera förare och åkerier i hela taxibranschen.

Prioriteringar:

- stärka medlemsbasen och öka andelen betalande medlemmar,
- förbättra informationen till nya och befintliga medlemmar,
- utveckla tydligare medlemsflöden på hemsidan,
- förbättra kommunikationen i medlemsgrupper och digitala kanaler,
- skapa enklare rutiner för frågor om medlemskap, uppsägning, förmåner och Fair Taxi,
- öka medlemmarnas delaktighet i föreningens prioriteringar.

Målet är att medlemskapet ska upplevas som både praktiskt nyttigt och organisatoriskt meningsfullt.

---

### 3. Medlemsförmåner och praktisk medlemsnytta

Medlemsnyttan ska vara ett av föreningens viktigaste fokusområden under 2026/2027.

Taxiunionen ska fortsätta utveckla och kommunicera förmåner som sänker medlemmarnas kostnader i vardagen. Det gäller särskilt kostnader som är centrala för taxiförare och åkerier,

såsom försäkring, taxameter, drivmedel, elbilsladdning, kortbetalning, verkstad, redovisning och andra tjänster kopplade till taxiverksamhet.

Prioriteringar:

- fortsätta utveckla samarbetet med Consignum kring medlemsförmåner,
- kommunicera taxiförsäkring och andra försäkringsrelaterade lösningar tydligare,
- utveckla erbjudandet kring taxameter, bland annat NovaCab/Stjärna Fyrkant,
- kommunicera drivmedelsrabatter, bland annat ST1 Business,
- kommunicera rabatt på elbilsladdning genom Vattenfall InCharge,
- kommunicera kortbetalningslösningar, bland annat SumUp,
- säkerställa att medlemmar enkelt kan ansöka om åtkomst till förmåner genom formulär och medlemssidor,
- följa upp vilka förmåner som används mest och vilka nya behov medlemmarna har.

Målet är att betalande medlemskap i Taxiunionen ska kunna motiveras genom konkret ekonomisk nytta för medlemmarna.

---

#### **4. Fair Taxi och medlemsförankrade alternativ**

Taxiunionen ska under året fortsätta arbetet med Fair Taxi som ett medlemsförankrat alternativ i taxibranschen.

Fair Taxi ska ses som en del av föreningens bredare arbete för att skapa lösningar där förare och åkerier får större inflytande, mer transparens och bättre långsiktiga villkor.

Prioriteringar:

- fortsätta utveckla ansökningsflöden för åkerier och förare,
  - tydliggöra krav på dokumentation, registerutdrag och kvalitet,
  - stärka Fair Taxi som ett seriöst alternativ till dominerande plattformar,
  - fortsätta arbetet med kundtrygghet, transparens och förtroende,
  - utveckla arbetet gentemot företag, hotell och organisationer,
  - tydliggöra kopplingen mellan Fair Taxi och Taxiunionens värderingar utan att föreningens bredare uppdrag reduceras till ett enskilt projekt.
- 

#### **5. Politisk påverkan och myndighetsdialog**

Taxiunionen ska fortsätta att påverka politiker, myndigheter och beslutsfattare i frågor som är viktiga för taxibranschen.

Prioriterade sakfrågor:

- genomförandet av EU:s plattformsdirektiv i Sverige,
- arbetsvillkor och ansvar inom appbaserad taxi,

- skydd mot godtyckliga avstängningar och bristande transparens,
- minimipris, jämförelsepris och bättre konsumentskydd,
- krav på taxameterintegration och bättre rapportering,
- digital vilotidsbok och bättre kontroll av arbetstid/vila,
- offentliga upphandlingar av skolskjuts, sjukresor, färdtjänst och andra serviceresor,
- Arlanda och flygplatstaxi,
- migrationsregler, arbetstillstånd och risken för osunda beroendeförhållanden,
- skattefrågor, regelefterlevnad och rättvis konkurrens.

Föreningen ska fortsätta föra dialog med relevanta myndigheter såsom Transportstyrelsen, Skatteverket, Migrationsverket, kommuner, regioner, Swedavia och andra aktörer där taxifrågor behandlas.

---

## **6. Arlanda och flygplatstaxi**

Arlanda ska fortsatt vara en prioriterad fråga för Taxiunionen under 2026/2027.

Föreningen ska arbeta för en flygplatstaxi som präglas av ordning, tydlighet, trygghet och rättvis konkurrens.

Prioriteringar:

- fortsätta driva frågan om enklare och mer rättvisa kösystem,
  - motverka strukturer som gynnar otydlighet, prissförvirring eller osund konkurrens,
  - lyfta förarens och mindre åkeriers perspektiv i dialog med Swedavia och andra aktörer,
  - arbeta för bättre kundinformation och tryggare terminalmiljö,
  - verka för att avtal och tillträde till flygplatstaxi inte utformas på ett sätt som slår ut seriösa småföretag.
- 

## **7. Offentliga upphandlingar och serviceresor**

Taxiunionen ska fortsätta arbetet med offentliga upphandlingar av taxitjänster.

Föreningen ska verka för att upphandlingar inte enbart styrs av lägsta pris, utan även tar hänsyn till arbetsvillkor, kvalitet, trafiksäkerhet, underleverantörskedjor, regelefterlevnad och faktisk verksamhet i Sverige.

Prioriteringar:

- lyfta krav på kollektivavtal eller likvärdiga villkor,
- stärka skyddet för visselblåsare och förare som rapporterar missförhållanden,
- verka för bättre kontroll av underleverantörer,
- motverka att samma koncern eller varumärke använder bättre villkor i offentliga avtal men sämre villkor i appverksamhet,
- fortsätta driva frågan om tryggare skolskjuts och serviceresor.

---

## 8. Media och opinionsbildning

Taxiunionen ska fortsätta att vara en aktiv röst i samhällsdebatten.

Prioriteringar:

- skriva debattartiklar, repliker och pressmeddelanden,
- använda sociala medier för medlemskommunikation och opinionsbildning,
- fortsätta bygga relationer med journalister och redaktioner,
- utveckla Taxiunionens pressrum och dokumentation,
- snabbt kunna kommentera aktuella frågor som berör taxibranschen.

Målet är att föra fram taxiförarens och mindre åkeriers perspektiv i en debatt som ofta domineras av större bolag, plattformar och upphandlande aktörer.

---

## 9. Föreningsstruktur, ekonomi och medlemservice

Under verksamhetsåret 2026/2027 ska Taxiunionen fortsätta utveckla föreningens struktur, ekonomi och medlemservice i takt med att medlemsbasen växer.

Prioriteringar:

- utveckla tydligare rutiner för medlemskommunikation och medlemshantering,
  - förbättra informationen om medlemskap, medlemsförmåner och betalande medlemskap,
  - följa upp budget och kostnader löpande under året,
  - stärka arbetet med dokumentation av styrelsebeslut och viktiga föreningsfrågor,
  - utveckla strukturen för medlemsregister, medlemsförmåner och digitala verktyg.
- 

## 10. Sammanfattande mål för 2026/2027

Under verksamhetsåret ska Taxiunionen särskilt fokusera på:

1. att stärka medlemsbasen och öka andelen betalande medlemmar,
  2. att utveckla medlemsförmåner som ger konkret ekonomisk nytta,
  3. att fortsätta driva frågorna om appbaserad taxi och plattformsdirektivet,
  4. att påverka politiker och myndigheter i frågor om taxibranschens villkor,
  5. att fortsätta arbetet med Arlanda och offentliga upphandlingar,
  6. att utveckla Fair Taxi som ett medlemsförankrat alternativ,
  7. att stärka föreningens interna rutiner och ekonomiska uppföljning.
-

## **Motioner och propositioner**

Inga motioner har inkommit inom stadgeenlig tid.

Styrelsen har inga propositioner att lägga fram till årsmötet.

Eventuella övriga frågor kan anmälas under fastställande av dagordningen, men beslut i frågor av större ekonomisk eller annan avgörande betydelse för föreningen eller medlemmarna får inte fattas om frågan inte varit med i kallelsen.